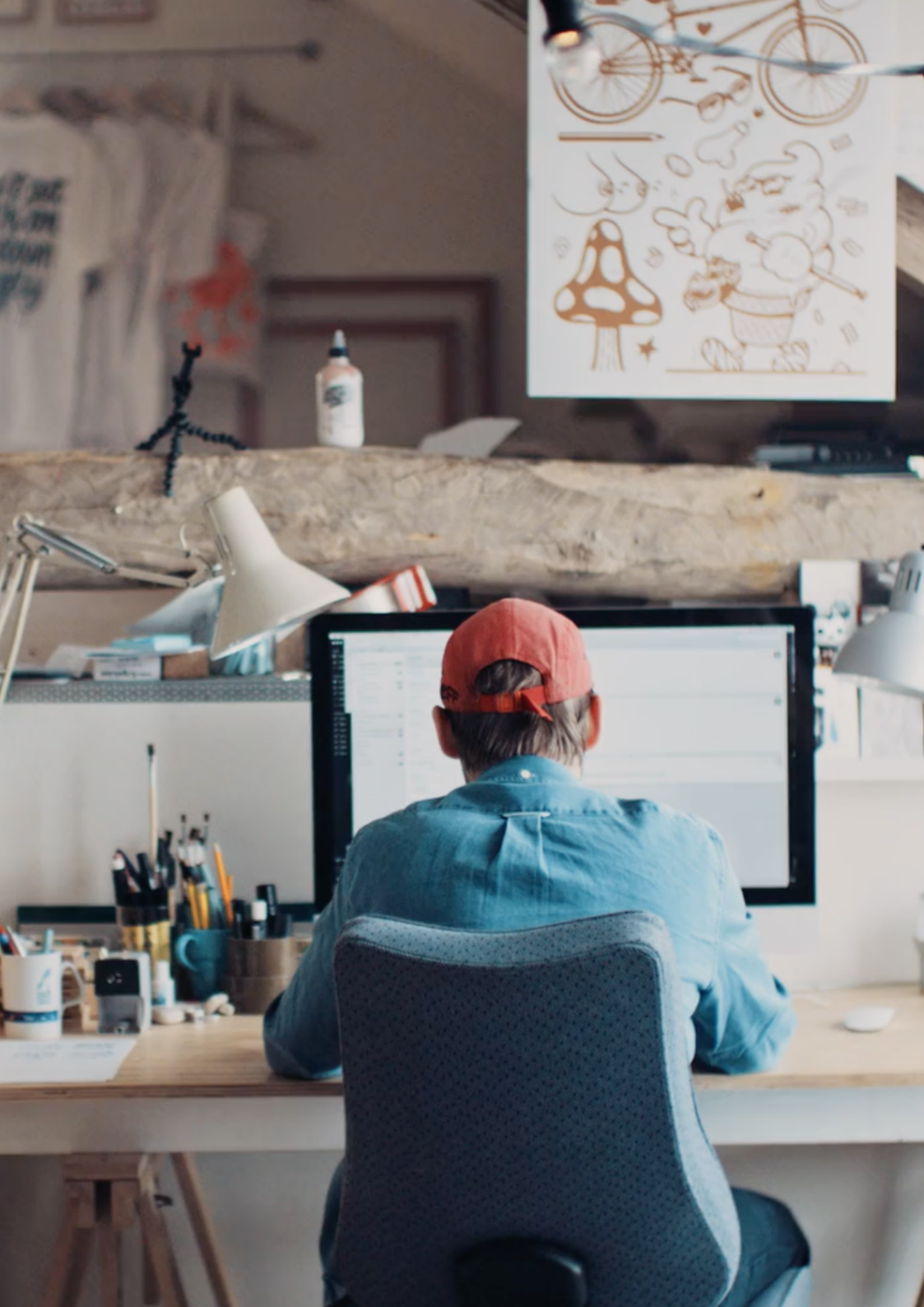


# Ansvar og åpenhet

Eplehusets redegjørelse 2023



## Ansvar og åpenhet | Introduksjon

Fra 1. juli 2022 trådte Åpenhetsloven i kraft for større virksomheter i Norge. Formålet med loven er å fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i forbindelse med produksjon av varer og levering av tjenester, og sikre allmennheten tilgang til informasjon om hvordan virksomheter håndterer negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

For Eplehuset harmonerer lovens intensjon godt med allerede etablerte verdier i selskapet og måten vi driver virksomheten på. Vi har alltid hatt både sosialt ansvar og miljøhensyn høyt på agendaen i måten vi samarbeider med produsenter og leverandører på, og gjennom lovverket har disse prosessene blitt ytterligere formalisert og satt i system. Vi har som følge av dette iverksatt et mer systematisk arbeid for å sikre kjennskap til det nye lovverket utover i leverandørkjeden, i tillegg til å sikre mer formalisert dokumentasjon på forholdene som omfattes av loven.



Eplehuset er organisert som et konsern bestående av tre juridiske selskaper, med 100% norsk privat eierskap. Hovedhuset AS er morselskapet som eier 100% av Eplehuset AS hvor vi har støtteapparat og administrasjon, og som igjen eier 100% av Eplehuset Norge AS hvor all operasjonell drift, butikker, verksteder og annen kundeorientert virksomhet ligger. Denne redegjørelse er å anse som gjeldende for hele konsernet.

Eplehuset driver salg og service for alle Apples produkter, samt relevant tilbehør og et bredt tjenestetilbud knyttet til disse. Gjennom våre autorisasjoner og tette samarbeid med Apple er vi deres prefererte partner i Norge. Konsernet har en årlig omsetning på ca 1,3-1,4 mrd NOK, med ca 350 ansatte. Virksomheten er delt opp i ulike forretningsområder for butikk, service, bedrift, utdanning og nettbutikk. Vi har 22 butikker spredt rundt i hele landet, en stor serviceorganisasjon med hovedverksteder i Bergen og Oslo, utvidet servicevirksomhet i Stavanger og Trondheim, i tillegg til mindre hurtigverksteder i tilknytning til de aller fleste butikkene. Bedrifts- og utdanningsavdelingen håndterer alt fra små og mellomstore bedrifter til store anbudsprosesser og rammeavtaler til både privat næringsliv og offentlige institusjoner og etater, med både produktleveranser, opplæringsprogrammer og driftstjenester.

Eplehuset har etablert en dedikert rolle i selskapet som ivaretar samsvarsforpliktelser innenfor kvalitet, miljø og sosialt ansvar. Sammen med innkjøpssjef eller andre interne avtaleeiere, har disse tett kontakt opp mot våre leverandører og partnere for å sikre at vi kan stå inne for produktene og tjenestene vi leverer – helt tilbake til produksjonssted. Eplehusets retningslinjer og verdier knyttet til sosialt ansvar, menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold er godt etablert internt, men også eksternt gjennom vår Code of Conduct. Denne sikrer oss både innsyns- og tiltaksrett overfor våre leverandører og partnere ved avvik fra retningslinjene. Generelt opplever vi et godt samarbeid og en felles forståelse for både viktigheten og oppfølgingen av dette hos våre partnere.



Basert på aktsomhetsvurderinger og undersøkelser Eplehuset har gjennomført det siste året er det ikke avdekket noen faktiske negative konsekvenser hos våre 3. part vareleverandører (Apple håndteres isolert pga størrelse og særskilte prosesser, se mer detaljer under). Det har i 2022 vært avdekket avvik i arbeidsforhold hos underleverandører til to av våre forretningspartnere, disse har i begge tilfeller etter interne undersøkelser og prosesser ført til bytte av underleverandør.

Gjennom Eplehusets egne vurderinger, sammen med innhentet informasjon fra våre leverandører og partnere, er det overordnet vurdert å være lav til middels risiko for grove brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i tilknytning til vår virksomhet. Den risikoen som er rangert høyest er knyttet til vareproduksjon i ulike asiatiske land, hvor disse forholdene historisk nok har hatt lavere fokus enn det vi typisk ser i Norge. Likevel er den risikoen begrenset gjennom at vi har nøye fokus på dette i utvelgelsen av hvilke partnere og leverandører vi etablerer samarbeid med, og hvilke produkter vi ønsker å føre gjennom Eplehuset.

En betydelig andel av vår omsetning stammer fra salg og service av Apples produkter. Apple har kanskje bransjens strengeste retningslinjer og tettteste

oppfølging av nettopp disse verdiene, og publiserer årlig svært detaljerte rapporter<sup>2</sup> om både verdier, arbeidet med dette og avvik som avdekkes. Du finner all informasjon og oppdaterte rapporter om dette via Apples hjemmesider<sup>1</sup>.

Noen avvik fra disse strenge retningslinjene er forventet med tanke på at Apple totalt gjennom alle underleverandørene engasjerer flere millioner mennesker i tusener av virksomheter spredt over 50 land og regioner. Dette kan dreie seg om alt fra mindre avvik til alvorlige brudd som f.eks manipulering av timelister og arbeidstider. I rapportene tilgjengelig fra ovennevnte lenke er det detaljert informasjon dette, sammen med både tiltak og resultater. Ved konkrete varslinger om brudd på Apples retningslinjer vil de normalt ha representanter og revisorer med nødvendig språkkompetanse fysisk på plass på den aktuelle arbeidsplassen innen 24-48 timer for å følge opp avviket. En slik oppfølging setter underleverandøren formelt «på prøvetid» som varer fram til alle undersøkelser og påfølgende tiltak er gjennomført, og det er sikret og verifisert at avvikene ikke gjentas – en status som normalt varer 6-12 måneder. I ytterste konsekvens vil underleverandørens kontrakt med Apple termineres. Apple har over lang tid vist at deres tyngde og fokus på dette arbeidet har ført til betydelige forandringer

hos selskaper i flere land og regioner, hvor det historisk har vært utfordringer knyttet til menneskerettigheter og arbeidsforhold. Siden 2008 har Apple for eksempel gjennomført opplæring i arbeidstakeres rettigheter til mer enn 26 millioner arbeidstakere i sin leverandørkjede. Bare i 2022 gjennomførte de direkte én-til-én intervjuer med mer enn 74.000 ansatte hos ulike underleverandører, rundt deres arbeidsforhold.

Totalt ble det i 2022 avdekket 6 såkalte «core violations» i Apples nettverk av underleverandører. Dette er alvorlige avvik som i en del tilfeller også vil omfattes av punktene i den norske Åpenhetsloven. De seks avvikene var et HMS-avvik knyttet til matservering/losji i India, fire tilfeller av manipulert informasjon i Kina og ett tilfelle av manipulert informasjon i Taiwan. For tiltaksbeskrivelser henvises til Apples omfattende rapport<sup>2</sup>.

---

[1] <https://www.apple.com/supplier-responsibility>

[2] [https://www.apple.com/supplier-responsibility/pdf/Apple\\_SR\\_2023\\_Progress\\_Report.pdf](https://www.apple.com/supplier-responsibility/pdf/Apple_SR_2023_Progress_Report.pdf)



## Ansvar og åpenhet | Tiltak for reduksjon av risiko og konsekvenser

For 4 år siden startet Eplehuset etableringen av en Code of Conduct, hvor vi både holder leverandører og partnere til en standard for områdene miljø<sup>3</sup> og sosialt ansvar<sup>4</sup>, i tillegg til å sikre oss innsynsrett og inspeksjonsrett i både rutiner, avviksrapporter og dokumentasjon ned på produktnivå når vi ønsker det. Gjennom 2022 har vi rullet ut disse kravene til stadig flere av våre etablerte leverandører og partnere, i tillegg til at den benyttes ved enhver forhandling med potensielle nye leverandører og produsenter. Videre foretar vi løpende risiko- og aktsomhetsvurderinger av våre leverandører og deres underleverandører og produsenter. Gjennom dette arbeidet har vi fått redusert og ikke minst evaluert risikoen for alvorlige brudd på menneskerettigheter og regler om anstendige arbeidsforhold betydelig.

Internt har Eplehuset etablert kanaler for varsling av uønskede hendelser og avvik, som kan gjøres enten identifisert eller anonymt etter eget ønske. Dette, sammen med våre verdier og arbeid knyttet til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, er også en del av våre interne opplæringsprogrammer for alle ansatte. Kunder, leverandører og partnere samt deres ansatte, henvises til å kontakte oss via [apenhet@eplehuset.no](mailto:apenhet@eplehuset.no) enten det gjelder informasjonsforespørsler eller rapportering av uønskede hendelser. Ved slike henvendelser vil Kvalitetsleder umiddelbart følge opp saken sammen med nødvendige interne ressurser etter behov.

Gjennom 2023 er det planlagt ytterligere innhenting av data fra leverandører og partnere, i tillegg til at det planlegges stikkprøver på enkeltprodukter som vil forfølges ned gjennom hele leverandørkjeden til det enkelte produksjonssted og kilder for råmaterialer. Valg av produkter til slike utvidede kontroller gjøres basert på omsetningsvolum eller som del av større leveranser/rammeavtaler.

---

[3] <https://pimcore.eplehuset.no/Innhold/PDF/supplier-code-of-conduct/SCoC-Climate-v1.3.pdf>

[4] <https://pimcore.eplehuset.no/Innhold/PDF/supplier-code-of-conduct/SCoC-Social-Responsibility-v1.3.pdf>